ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ БАЛАХНИНСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 30 сентября 2005 г. N 760

О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. решений Земского собрания Балахнинского района Нижегородской области  от 30.10.2007 [N 396](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8385043C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E138E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I), от 26.06.2008 [N 521](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8365342C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E138E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I), от 23.10.2008 [N 573](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8365A44C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E138E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I),  от 27.11.2008 [N 583](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8375046C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E138E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I), от 01.07.2010 [N 69](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FFF365040C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E138E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I), от 14.11.2012 [N 505](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FFC3A544FC4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E138E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I),  от 12.10.2017 [N 90](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F33079FD385246C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E138E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I)) |

Руководствуясь [п. 3 ст. 7](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBDC4A16377D10C94A8FFD327DF0680F12C24423E379AE2EA38D78DF169DEAD8F643E623EFBF231C0B767CV7I) Федерального закона от 29.07.2004 N 95-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации о налогах и сборах", [Уставом](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F33076FC365744C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB40E93CE4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I) Балахнинского района, [ст. 6](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F33076F33C5340C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB46E735E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I), [57](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F33076F33C5340C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB48E134E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I) Регламента Земского собрания Балахнинского района, Земское собрание решило:

1. Ввести на территории муниципального образования Балахнинский муниципальный район с 01.01.2006 систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Определить [виды предпринимательской деятельности](#P34), в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, согласно приложению 1.

3. Утвердить [значения корректирующего коэффициента](#P76) (К2) базовой доходности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, на территории муниципального образования Балахнинский муниципальный район согласно приложению 2.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 г. и подлежит опубликованию в газете "Рабочая Балахна".

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Земского собрания по бюджету, экономической политике и муниципальной собственности (А.П. Вихорев).

Председатель собрания

Н.М.ФЕДОРОВ

Приложение 1

к решению

Земского собрания

Балахнинского района

от 30.09.2005 N 760

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,

В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО

ОБРАЗОВАНИЯ БАЛАХНИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. решений Земского собрания Балахнинского района Нижегородской области  от 30.10.2007 [N 396](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8385043C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E13BE4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I), от 23.10.2008 [N 573](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8365A44C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E13BE4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I)) |

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Балахнинский муниципальный район применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(п. 4 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8365A44C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E13AE4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I) Земского собрания Балахнинского района Нижегородской области от 23.10.2008 N 573)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8365A44C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E134E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I) Земского собрания Балахнинского района Нижегородской области от 23.10.2008 N 573)

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. решений Земского собрания Балахнинского района Нижегородской области от 30.10.2007 [N 396](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8385043C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E13BE4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I), от 23.10.2008 [N 573](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8365A44C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E03DE4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I))

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(п. 10 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8365A44C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E03FE4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I) Земского собрания Балахнинского района Нижегородской области от 23.10.2008 N 573)

11) размещение рекламы на транспортных средствах;

(п. 11 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8365A44C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E03EE4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I) Земского собрания Балахнинского района Нижегородской области от 23.10.2008 N 573)

12) Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(п. 12 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8385043C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E135E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I) Земского собрания Балахнинского района Нижегородской области от 30.10.2007 N 396)

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(в ред. решений Земского собрания Балахнинского района Нижегородской области от 30.10.2007 [N 396](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8385043C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E03DE4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I), от 23.10.2008 [N 573](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8365A44C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E039E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I))

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(п. 14 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FF8365A44C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E038E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I) Земского собрания Балахнинского района Нижегородской области от 23.10.2008 N 573)

Приложение 2

к решению

Земского собрания

Балахнинского района

от 30.09.2005 N 760

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА (К2)

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ, УЧИТЫВАЮЩЕГО СОВОКУПНОСТЬ

ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,

НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БАЛАХНИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. решений Земского собрания Балахнинского района Нижегородской области  от 14.11.2012 [N 505](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F3307FFC3A544FC4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E138E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I), от 12.10.2017 [N 90](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F33079FD385246C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E138E4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I)) |

1. Оказание бытовых услуг

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид бытовых услуг | Значение коэффициента К2 | |
| г. Балахна | Прочие населенные пункты |
| 1 | Ремонт, окраска, пошив обуви | 0,44 | 0,22 |
| 2 | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,44 | 0,22 |
| 3 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт бытовых машин | 0,6 | 0,4 |
| 4 | Ремонт компьютерной техники, включая ноутбуки, принтеры, сканеры, процессоры, мониторы, компьютерную клавиатуру | 0,8 | 0,6 |
| 5 | Ремонт ксерокопировальных аппаратов, заправка картриджей для принтеров | 0,8 | 0,6 |
| 6 | Ремонт и изготовление металлоизделий, в т.ч. ювелирных изделий | 0,8 | 0,6 |
| 7 | Ремонт мебели | 0,5 | 0,4 |
| 8 | Химическая чистка, крашение, услуги прачечных | 0,3 | 0,2 |
| 9 | Ремонт и строительство жилья и других построек (кроме строительства индивидуальных домов) | 0,8 | 0,8 |
| 10 | Услуги фотоателье, услуги фото- и кинолабораторий | 0,4 | 0,3 |
| 11 | Услуги бань, душевых | 0,5 | 0,3 |
| 12 | Услуги саун | 0,9 | 0,7 |
| 13 | Парикмахерские и косметические услуги | 0,8 | 0,4 |
| 14 | Услуги по прокату | 0,3 | 0,2 |
| 15 | Оказание ритуальных и обрядовых услуг | 0,3 | 0,2 |
| 16 | Прочие бытовые услуги (за исключением услуг ломбардов, услуг по ремонту, техническому обслуживанию автотранспортных средств, услуг по изготовлению мебели, услуг по строительству индивидуальных домов), предусмотренные Общероссийским классификатором услуг населению | 0,3 | 0,2 |

2. Оказание ветеринарных услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место оказания услуг | Значение коэффициента К2 |
| 1 | Балахнинский район | 0,4 |

3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место оказания услуг | Значение коэффициента К2 |
| 1 | Балахнинский район | 0,7 |

4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место оказания услуг | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахна | 0,8 |
| 2 | Прочие населенные пункты | 0,4 |

5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид автотранспортных перевозок | Значение коэффициента К2 |
| 1 | Перевозка пассажиров легковыми автомобилями | 0,9 |
| 2 | Перевозка пассажиров маршрутными такси |  |
| а) "ПАЗ" | 0,7 |
| б) "ГАЗель" | 0,6 |
| в) прочие | 0,8 |
| 3 | Туристско-экскурсионные перевозки пассажиров, осуществляемые туристическими фирмами | 0,5 |
| 4 | Прочие автотранспортные перевозки пассажиров | 0,5 |
| 5 | Перевозка грузов транспортным средством грузоподъемностью |  |
| а) до 3,5 т | 0,9 |
| б) от 3,5 т до 8 т | 0,95 |
| в) свыше 8 т | 1,0 |

6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Размер торговой площади, кв. м | Значение коэффициента К2 | | | | | | | | | |
| г. Балахна | | | | | Прочие населенные пункты | | | | |
| Группы товаров | | | | | Группы товаров | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| До 20 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,45 | 0,3 | 0,45 | 0,4 |
| От 20 до 70 | 0,85 | 0,6 | 0,42 | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,35 | 0,25 | 0,35 | 0,3 |
| От 70 до 100 | 0,8 | 0,5 | 0,35 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,25 |
| От 100 до 150 | 0,7 | 0,6 | 0,31 | 0,5 | 0,3 | 0,25 | 0,25 | 0,15 | 0,25 | 0,2 |
| При аренде (субаренде) в магазинах торговой площади до 10 кв. м К2 = 0,6 | | | | | | | | | | |

Примечание: если в торговом объекте реализуются товары различных ассортиментных групп, которым соответствует разное значение корректирующего коэффициента К2, то применяется максимальное значение данного коэффициента.

Описание Ассортиментных групп товаров:

1 - Подакцизные товары.

2 - Табачные изделия, пиво;

непродовольственные товары широкого ассортимента: бытовая техника, оргтехника, мебель, отделочные материалы, оборудование для дома (сантехническое и т.п.);

мототехника и запчасти к ней, автозапчасти;

строительные материалы.

3 - Специализированная торговля (не менее 75% в ассортименте продаваемых товаров):

изделия художественных промыслов и ремесел, печатная продукция (газеты и журналы); молоко и молочная продукция, мороженое;

хлеб и хлебобулочные изделия; диабетические продукты; товары, бывшие в употреблении.

4 - Лекарственные средства.

5 - Прочие товары.

7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети

7.1. Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (за исключением розничной торговли на рынках)

7.1.1. Торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, пиво

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место расположения объекта торговли | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахна | 0,9 |
| 2 | Прочие населенные пункты | 0,7 |

7.1.2. Специализированная торговля (не менее 75% в ассортименте продаваемых товаров): изделия художественных промыслов и ремесел; печатная продукция (газеты, журналы); молоко и молочная продукция, мороженое; хлеб и хлебобулочные изделия; диабетические продукты; товары, бывшие в употреблении

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место расположения объекта торговли | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахна | 0,8 |
| 2 | Прочие населенные пункты | 0,5 |

7.1.3. Торговля прочими товарами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место расположения объекта торговли | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахна | 0,9 |
| 2 | Прочие населенные пункты | 0,6 |

7.2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети (за исключением розничной торговли на рынках)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место расположения объекта торговли | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахна | 0,9 |
| 2 | Прочие населенные пункты | 0,6 |

7.2.1. Развозная и разносная торговля

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место расположения объекта торговли | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахна | 0,9 |
| 2 | Прочие населенные пункты | 0,6 |

7.3. Розничная торговля на ярмарках (розничных рынках)

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=BF3FAF5553557EE7FFEBC247005B2215CF46D0F33079FD385246C4137CB37FFB6EE38B249706C1AF8DFB41E13BE4E96C5A5E79C50F5B2686CD5A20E370V8I) Земского собрания Балахнинского района Нижегородской области от 12.10.2017 N 90)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Количество дней, отработанных за месяц (подтверждается документально) | Значение коэффициента К2 |
| 1 | До 10 дней | 0,5 [<\*>](#P378) |
| 2 | От 10 до 20 дней | 0,6 [<\*>](#P378) |
| 3 | От 20 и выше | 0,8 [<\*>](#P378) |

--------------------------------

<\*> В случае отсутствия подтверждающих документов применяется К2 = 0,8.

8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование объекта организации общественного питания | Месторасположение объекта организации общественного питания | Значение коэффициента К2 |
| 1 | Рестораны, бары, кафе, столовые с реализацией винно-водочных изделий | г. Балахна, поселки | 0,5 |
| 2 | Рестораны, бары, кафе, закусочные, столовые без реализации винно-водочных изделий | 0,25 |
| 3 | Закусочные с реализацией винно-водочных изделий | г. Балахна, поселки | 0,5 |
| 4 | Детские кафе, столовые учреждений образования | 0,01 |
| 5 | Рестораны, бары, кафе, столовые с реализацией винно-водочных изделий | Прочие населенные пункты | 0,3 |
| 6 | Рестораны, бары, кафе, закусочные, столовые без реализации винно-водочных изделий | 0,1 |
| 7 | Закусочные с реализацией винно-водочных изделий | 0,3 |
| 8 | Детские кафе, столовые учреждений образования | 0,01 |

9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место расположения объекта торговли | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахна | 0,9 |
| 2 | Прочие населенные пункты | 0,6 |

10. Распространение наружной рекламы

10.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место расположения объекта торговли | Значение коэффициента К2 |
| 1 | Придорожная полоса (50 м) федеральных автодорог Н.Новгород - Москва - Казань, автодороги Красный Мыс - Гнилицкие дворики, Н.Новгород - Иваново - Шопша, в том числе в черте г. Балахна | 0,4 |
| 2 | г. Балахна, кроме придорожной полосы (50 м) федеральной автодороги Н.Новгород - Иваново - Шопша | 0,3 |
| 3 | Прочие населенные пункты | 0,2 |

10.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место размещения рекламы | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахна | 0,05 |
| 2 | Прочие населенные пункты | 0,005 |

10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место размещения рекламы | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахна | 0,05 |
| 2 | Прочие населенные пункты | 0,005 |

11. Размещение рекламы на транспортных средствах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место размещения объекта | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахнинский район | 0,3 |

12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место размещения объекта | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахнинский район | 0,4 |

13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей

13.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей (за исключением торговых мест на рынках)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место размещения объекта | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахнинский район | 0,9 |

13.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, на рынках

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место размещения объекта | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахна, пл. Советская | 0,35 |
| 2 | г. Балахна, ул. Набережная | 0,30 |
| 3 | г. Балахна, ул. Горького | 0,73 |
| 4 | Остальная территория Балахнинского района | 0,70 |

14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей

14.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей (за исключением земельных участков, расположенных на рынках)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место размещения объекта | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахнинский район | 0,9 |

14.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, на рынках

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место размещения объекта | Значение коэффициента К2 |
| 1 | г. Балахна, пл. Советская | 0,35 |
| 2 | г. Балахна, ул. Набережная | 0,30 |
| 3 | г. Балахна, ул. Горького | 0,73 |
| 4 | Остальная территория Балахнинского района | 0,70 |